



**Prof. Dr. Serdar PİRTİNİ**  
**Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü**

GSM: 0533 466 79 83

E-posta : [serdarpirtini@marmara.edu.tr](mailto:serdarpirtini@marmara.edu.tr)

Prof. Dr. Serdar PİRTİNİ 13.11.1969 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1991 yılında Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü'nden lisans derecesini, 1993'de Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamlamıştır. 1992 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'ne Araştırma Görevlisi olarak giren Serdar PİRTİNİ, 1998 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde "İhracat Dağıtım Kanallarında İşlem Maliyetleri Yaklaşımı Açısından Kontrolün Belirlenmesi ve Bir Uygulama" konulu tezi ile "**Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Doktora**" unvanı almıştır. Serdar PİRTİNİ 2005 yılında "Doçent", 2011'de "Profesör" olmuştur. 1993 **VI. Dünya Pazarlama Kongresi** ve 1995 **IV. Dünya İşletme Kongresi'nin** Yerel Düzenlemeler Komitesi Üyeliği'nde bulunan Serdar Pirtini, 1993 yılında **A.B.D. Pazarlama Bilim Akademisi'nden (AMS)** teşekkür belgesi almıştır. Prof. Dr. Serdar Pirtini Marmara Üniversitesi ve **Michigan State University** işbirliği ile düzenlenen **CIMaR 2006 (Consortium for International Marketing Research)** Konferansı'nda Yerel Düzenlemeler Komitesi Başkanı olarak görev yapmıştır. Prof. Dr. Serdar Pirtini, Marmara Üniversitesi İşletme ve İktisat Fakültesi İşletme, İktisat ve Ekonometri Bölümü'nde Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora düzeylerinde Pazarlama ve Global Pazarlama dersleri vermektedir. Serdar Pirtini, **Galatasaray Üniversitesi** ve **Bahçeşehir Üniversitesi'nde** yüksek lisans ve doktora programı ile **Siyaset Okulu Programı'nda** dersler vermektedir. Sabancı Üniversitesi & Koç Üniversitesi işbirliği ile yürütülen olan **Turquality Yönetici Geliştirme Programı'nda** uluslararası pazarlama ve marka yönetimi konularında eğitim veren Serdar Pirtini, 2004-2007'de **Türkiye Genç İşadamları Derneği** tarafından yürütülen "**Üniversite-Sanayici İşbirliği**" projesinde teşekkür belgesi almıştır. 2005-2011 yılları arasında **Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu ve Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış olan** Prof. Dr. Serdar Pirtini, aynı zamanda **Türkiye Pazarlama Derneği ve Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Denetleme Kurulu Üyesidir.** Serdar Pirtini'nin pazarlama konusunda kitapları, ulusal ve uluslararası bildirileri, çeşitli hakemli dergilerde, editörlü kitaplarda ve gazetelerde yayınlanmış makaleleri bulunmaktadır.